

ABSTRAK

Pemegang saham atau investor dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengharapkan kinerja perusahaan lebih terjamin yang dapat dilihat dari sumber daya manusia, tingkat hutang, tingkat profit maupun dari ukuran perusahaan, sehingga menghasilkan keuntungan yang kompetitif bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *intellectual capital* (VAIC), *leverage* (DAR), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2013 hingga 2017.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*, sehingga data yang digunakan 11 perusahaan pada sektor *food and beverage* sebagai populasi penelitian dan menggunakan metode analisis data dengan alat bantu aplikasi SPSS 23 untuk menganalisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel *intellectual capital* (VAIC), *leverage* (DAR), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (*Size*) sebesar 87,5% sedangkan sisanya sebesar 12,5% dijelaskan oleh variabel lain. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa tidak berpengaruh signifikan adalah *intellectual capital* (VAIC), sedangkan yang berpengaruh signifikan adalah *leverage* (DAR), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci : *intellectual capital* (VAIC), *leverage* (DAR), profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (*Size*) dan nilai perusahaan (PBV)

ABSTRACT

The firm value be improved by the stakeholders, as its performance is guaranteed. This is shown by the human resource, profit and debt level, and the size in which provide competitive benefits for the firm. While, the research aimed to examine the effect of intellectual capital (VAIC), leverage (DAR), profitability (ROE), and firm size (Size) on the firm value (PBV) of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017.

This sampling collection technique used purposive sampling as its population was eleven Food and Beverages companies. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS version 23.

The research result showed the firm value could be examined by intellectual capital (VAIC), leverage (DAR), profitability (ROE), and firm size (Size) with 87,5% and the rest 12,5% was examined by other variables. In addition, according to hypothesis testing, it concluded the intellectual capital had insignificant effect on the firm value. On the other hand, leverage (DAR), profitability (ROE), and firm size (Size) had significant effect on the firm value (PBV).

Keywords : intellectual capital (VAIC), leverage (DAR), profitability (ROE), and firm size (Size), and firm value (PBV).

